

這麼多的選擇卻讓人無從選擇 台灣人已經準備好面對更有創意的時尚！

Taipei 2012-12-17

大致上來說，時尚產業市場已經停滯不前或是過度飽和。只有 **DIY** 動手做與客製化商品才有明顯的成長。為了追上這股潮流，德國與台灣所合夥的全新服裝公司—**Juuway**。開始提供一種新的設計思維，那就是 **DIY** 自己的 **T 恤**。顧客不僅可以上傳自己個人的圖騰與文字，更可以選擇多變的布花來搭配不同的顏色與細節。

在歐洲與美國的年輕人，早已經厭倦大量成衣式的快速時尚。時裝消費市場上，早已經充斥著各式各樣的不同商品，但是卻沒有辦法取悅每個人的要求，這讓顧客永遠都少了一份真實的自主感，他們想要的是一種新的體驗，一種確實滿足自己個人獨特性與設計操縱權的成就感。全世界只有少數的公司，真正地能夠提供這些 **DIY** 服務並滿足單一顧客的需求。而這種客製化商品的魅力，每年的需求量都以 30% 快速成長。

根據研究顯示，亞洲的時尚常常是在幾年後根據歐美市場，而才開始流行於大眾，例如在台灣沒有通路與代理商的—**Abercrombie & Fitch (A&F)**，在美國本土已有人氣下滑的趨勢，因為當地年輕人已疲乏於品牌系列的制式化設計與缺乏變化。強力使用健美形象的模特兒店員來做行銷也有踢到鐵板的一天。美國市場已經開始注重自己的獨特性與更有魅力的創意商品。顯而易見的，亞洲對這種行銷與商品仍是很吹捧與高度關注，只因為它們不易取得，而莫名地愛上這種新穎感。但請不要忘記，亞洲消費者也有一種特性，那就是見異思遷並快速地投入另一個潮流。相信在不久，亞洲市場也要迎接 **DIY** 時尚的到來，至少我們已經知道歐美正對這塊大餅躍躍欲試。

Juuway 服裝公司的創始人—**Oliver Hickfang**，來自於德國柏林，他回憶道出他剛到台灣所見的一切，他驚訝於台北百貨公司的林立，商圈的密集與擁擠，並提供一堆想像不到的大量成衣商品，他確實感覺到商品的豐富性與選擇多樣性，卻也迷失在這些商品之中，這麼多的選擇卻讓人無從選擇起。**Juuway** 是一種態度，來自於 **your way** 的意義發想，讓顧客忠於自己的品味，設計出他們自己想要的衣服。

Juuway 的德國與台灣設計團隊，根據實際的線上市場調查與街頭訪問，發現到台灣對於 **DIY** 商品的需求是潛力無限的。但是基於技術面與商品成熟度，並沒有太多公司投入於這塊市場，甚至連顧客都不相信在網路上，就可以完成這些聽似不可能完成的任務。但我們嗅到了商機，並發現到這種流行趨勢，將勢不可擋地在亞洲持續發燒，而我們更要提前創造出這種新潮流。從網站系統架構，當地製造商的尋找，品牌註冊與修改嘗試。在經過 8 個月的籌備後，品牌正式上線與台灣市場正式接軌。

Juuway 已正式營運數個月，並得到了許多台灣顧客的正面回應。我們與時尚部落客們合作，在極短的時間內已有數百位會員註冊，與近萬名的臉書愛好者。台灣消費者充滿創意與好奇心，並且想尋找新的管道來表現自己的獨特性，完全不亞於專業的時尚工作者。我們製做了一件由上萬顆糖果所做成的巨大 **T 恤**，並在實際糖果店面內展示，不僅有相關媒體的文章報導，並在臉書上獲得超過 1 萬 5 千人的點擊與按讚。

現在，**Juuway** 正在舉辦線上 **T 恤印花** 徵稿的比賽。年輕設計師與學生們可以經由我們的平台，為自己發聲，並贏得總獎金 3 萬元的殊榮。獲獎的作品不僅可以成為我們每周的經典商品，更可以透過每件的銷售來獲得實際的現金回饋，來支持更多的年輕創意工作者。比賽將持續進行到今年 12 月底。

Juuway 將在 2013 年進軍美國與德國市場。我們想要以此證明，就算我們是發跡於台灣的小公司，也可以因為我們的創意與努力，成為國際品牌。雖然流行趨勢都來自於紐約 / 倫敦 / 米蘭 / 巴黎 / 柏林這些大城市。但我們深具信心，亞洲城市將會急起直追並佔有一席之地。歐美的 **DIY** 公司現在只提供個人圖案印花的服務，**Juuway** 不僅從亞洲帶來全新的設計體驗，並進化革新成一套從頭到尾的專屬設計系統，從布花到顏色，細節收邊到版型組合，都一一實現。有誰曾經想過這種創新的概念居然來自於台灣？而且全部—台灣製造。

2013 年我們將發展更多的異業結合，從商店寄賣，藝人模特兒贊助，或是讓更多人也可以搖身一變成為素人設計師，讓大家都可以成為安迪·沃荷嘴中的 15 分鐘名人，或許更加持久與耀眼。

獲得更多的資訊與個人訪問，請聯絡我們： +886- 939 327 811 (中文) +886- 975 379 480 (English)